

Il programma di Affiliazione di Live - Event è un accordo di collaborazione commerciale attraverso il quale Live - Event, portale internet di Explora Travel & Events Srl, Via G.Porzio Isola F12 centro direzionale - 80142 Napoli (Na) P.IVA 06473291216 (da qui in avanti indicato come Live Event) riconosce uno sconto commerciale/commissione sulle vendite alle condizioni e modalità in avanti meglio descritte. Per aderire è necessaria l'accettazione esplicita di tutti i termini del seguente accordo. Se hai letto questa pagina e sei d'accordo con i termini e le condizioni fai clic su "ACCETTO I TERMINI DELL'ACCORDO" per compilare il modulo di registrazione.

ATTENZIONE: affinché l'accordo con Live Event sia valido devi stampare il presente modulo e inviarcelo timbrato e firmato dal Rappresentante Legale della tua azienda.

Puoi inviarcelo via fax (+39 081.0091233) oppure tramite posta al seguente indirizzo:

Live Event di Explora Travel & Event Srl

Via G.Porzio Isola F12 centro direzionale

80143 Napoli (Na)

Il presente accordo descrive i termini e le condizioni del programma di Affiliazione di Live - Event (d'ora in avanti denominato "programma"). Il termine affiliato fa riferimento al richiedente e quindi, se soddisfatte le condizioni in avanti descritte, il beneficiario dello sconto commerciale/commissioni.

1. Modalità di adesione al programma di affiliazione di Live Event

Dopo aver letto ed accettato i termini dell'accordo il partecipante deve fare clic su "ACCETTO TERMINI DELL' ACCORDO" e compilare la scheda di registrazione. Una volta completato e inviato il modulo di registrazione la società richiedente riceverà via posta elettronica da LiveEvent una mail contenente i dettagli della registrazione. Alla società richiedente verrà assegnato un identificativo che permetterà di seguire e tracciare tutte le prenotazioni effettuate

2. Sconto commerciale e commissioni

Viene riconosciuta all'Affiliato uno sconto commerciale sia sulla vendita effettuata tramite il sito live-event.it sia una commissione tramite il widget identificativo. Il tracciamento delle prenotazioni avviene tramite codice numerico identificativo.

All'affiliato verranno riconosciuti uno sconto commerciale/commissione anche sui pacchetti hotel+evento e sui pacchetti bus.

L'affiliato dopo essersi loggato riceverà uno sconto commerciale automatico sul prezzo dei prodotti da acquistare. Il tutto sarà ben evidenziato nelle procedure di acquisto. Live Event inoltre provvederà a pagare all'affiliato le commissioni derivanti da vendite registrate utilizzando sistemi di integrazioni web dietro presentazione di fattura di commissione. Il pagamento della fattura sarà effettuato entro 15 giorni lavorativi dal ricevimento della stessa

Lo sconto commerciale/ commissione riconosciute per ogni prenotazione sono :

- 8 % per fatturato da 0 a 50.000 euro (la commissione è calcolata al netto delle spese di gestione e di spedizione)

- 9 % per fatturato da 50.000 a 100.000 euro (la commissione è calcolata al netto delle spese di gestione e di spedizione)

- 10% per fatturato superiori ai 100.000 euro (la commissione è calcolata al netto delle spese di gestione e di spedizione)
- 10 % sui pacchetti hotel + evento
- 10% sui pacchetti bus + evento
- 10% sui pacchetti solo bus per eventi

3. Modifiche dell'accordo

Live event si riserva il diritto di modificare i termini e le condizioni del presente accordo dando tempestiva comunicazione al partecipante e mettendo in linea sul proprio sito Internet il testo del nuovo accordo; se l'affiliato riterrà di non accettare le modifiche apportate dovrà darne tempestiva comunicazione scritta a Live event anche via fax, e il presente accordo si riterrà risolto. In caso di mancata comunicazione da parte del partecipante le modifiche intervenute si riterranno accettate dallo stesso.

4. Interruzione del servizio

Live event si impegna a mantenere il proprio sito Internet perfettamente funzionante, salvo cause di forza maggiore o interruzioni dovute a interventi di ordinaria e straordinaria manutenzione. In ogni caso Live event non potrà essere ritenuta responsabile per nessuna delle conseguenze di tali interruzioni.

5. Contenuti del sito dell'affiliato

L'affiliato è completamente responsabile dello sviluppo, gestione e mantenimento del proprio sito e di tutti gli elementi utilizzati per la sua realizzazione. Live Event declina ogni responsabilità per eventuali danni o spese derivanti dallo sviluppo, gestione, mantenimento e contenuti del sito partecipante.

6. Foro competente

Per ogni controversia relativa al presente accordo sarà competente il Foro di Napoli.

Di seguito le condizioni di acquisto di mercato primario, secondario e pacchetti hotel + evento e bus per evento. Inoltre vengono riportate anche le nozioni di pacchetto e servizio turistico

Condizioni di acquisto mercato primario

Prima di effettuare un acquisto vi preghiamo di leggere attentamente le seguenti condizioni:

Oggetto

Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la vendita dei Titoli di Ingresso (di seguito definiti) per eventi nazionali ed internazionali di spettacolo e/o di intrattenimento culturale e sportivo, effettuati da live-vent

1. Registrazione

Queste condizioni devono essere lette ed approvate in tutte le sue parti prima di terminare la registrazione.

La Registrazione è la condizione necessaria per l'acquisto dei biglietti attraverso il sito www.live-event.it . Per registrarsi è necessario indicare o fornire i dati societari necessari in un form, che deve essere completato nelle sue parti obbligatorie. Dopo aver effettuato la registrazione il sistema invia una mail al cliente per confermare la registrazione.

Una volta registrati, si ha accesso alle seguenti funzioni:

- modifica dei propri dati personali;
- acquisto dei biglietti;
- controllo e verifica degli acquisti effettuati.

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della privacy per quanto previsto nel Dlgs. 196/03 e successive modifiche ed integrazioni.

2. Assegnazione del posto

I biglietti sono disponibili a pacchetti di quantità variabile in relazione all'adiacenza dei posti.. Tutti.i posti sono assegnati secondo il metodo della scelta migliore nell'ambito dell'area/settore prescelti.

3. Limite nella vendita dei biglietti

Il numero massimo di biglietti da acquistare viene definito per ogni pacchetto in funzione delle quantità disponibili, cercando di accontentare il maggior numero di clienti.

4. Modalità di acquisto con Carta di Credito

Una volta scelto l'evento ed il settore, si procede con la transazione di pagamento. L'acquisto viene perfezionato passando per il sito sicuro Gestpay, e solo dopo verifica sia della quantità di biglietti confermati sia dell'esattezza di tutti i dati inseriti verrà inviata una e-mail con la relativa ricevuta contenente il dettaglio dell'ordine che è elemento essenziale e obbligatorio che contraddistingue il buon esito dell'acquisto

6. Annullamento dell'evento e rimborsi

In caso di annullamento dell'evento per motivi non dipendenti da Live-event, il conseguente rimborso dei biglietti acquistati, a norma di legge, avverrà nei giorni successivi alla comunicazione ufficiale dell'inizio del rimborso presso il luogo stabilito dall'Organizzatore titolare dell'evento. Il diritto al rimborso accertato riguarda esclusivamente il prezzo facciale del biglietto. Le spese di riconsegna dei biglietti saranno a carico dell'acquirente

7. Modalità di ritiro e consegna

Spedizione a domicilio

L'acquirente ha facoltà di indicare un indirizzo di consegna per ogni ordine concluso. La compilazione dei dati di spedizione è effettuata direttamente dall'acquirente, pertanto Live Event non è responsabile della mancata consegna in caso di errata indicazione. Si consiglia scegliere un luogo di consegna dove è sempre presente qualcuno per il ritiro dei biglietti (meglio se un posto di lavoro). Quando i biglietti vengono affidati al Corriere per la consegna, il sistema invia una e-mail all'acquirente fornendo il numero della spedizione, in maniera tale da poterne verificare lo stato in qualsiasi momento. Nel caso in cui il corriere incaricato alla consegna dei biglietti non potrà' effettuarla per assenza del destinatario, verrà lasciato un avviso con il recapito telefonico a cui rivolgersi entro il giorno lavorativo successivo, per prendere accordi per una nuova consegna.

Per la consegna a domicilio Live Event è responsabile dei biglietti fino all'avvenuta consegna degli stessi al Vettore utilizzato, dopo di che Live Event declina qualsiasi tipo di responsabilità nel caso di mancato recapito dei biglietti ordinati. N.B.: Il servizio di gestione spedizioni è affidato a Società terza appositamente incaricata da Live Event

Stampa casa

Se viene richiesta la stampa al proprio domicilio o la gestione del titolo d'ingresso in formato digitale, il Cliente dovrà adottare tutte le specifiche necessarie affinché possa stampare i biglietti direttamente da casa

8. Diritto di recesso

In ottemperanza a quanto specificato nell'art. 7 del Dlgs 185/99, non è previsto per questa prevendita il diritto di recesso, trattandosi, secondo quanto recita il comma b) di: fornitura di servizi relativi al tempo libero, per i quali il fornitore si impegna a fornire tali prestazioni ad una data determinata o in un periodo prestabilito. Non è previsto pertanto il rimborso del prezzo del biglietto pagato, in caso di rinuncia da parte dell'acquirente.

9. Commissioni

Il prezzo dei biglietti è quello riportato sul titolo di accesso compresi eventuali diritti di prevendita. Live Event applica su ogni ordine una commissione per il servizio di prenotazione, imballaggio e per la consegna a domicilio. Tali maggiorazioni sono esplicitamente evidenziate nella transazione prima di concludere il pagamento di ogni acquisto.

10. Foro Competente

Qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione a gli acquisti regolati dalle presenti Condizioni o che fosse comunque connessa ad esse, il Foro competente è quello di Napoli.

Le presenti condizioni generali di contratto, le varie regole indicate nelle varie fasi del processo di vendita per via elettronica, quando applicabili, costituiscono l'intero accordo contrattuale tra il Cliente e Live Event

Condizioni di acquisto mercato secondario

Prima di effettuare un acquisto vi preghiamo di leggere attentamente le seguenti condizioni:

Oggetto

Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la vendita dei Titoli di Ingresso (di seguito definiti) per eventi nazionali ed internazionali di spettacolo e/o di intrattenimento culturale e sportivo, effettuati da live-vent per conto di seatwave, portale internet specializzato nella promozione di biglietti fan to fan. Tutti i biglietti presenti sul live-event.it inerenti il mercato secondario sono sincronizzati con i biglietti presenti sul portale seatwave.it

Pertanto tutte le condizioni sotto riportate fanno riferimento alle condizioni di acquisto riportate sul portale seatwave.it ,

Live Event si occuperà solo di effettuare una intermediazione tra l'acquirente e Seatwave, pertanto non sarà per nessun motivo responsabile per problemi di natura operativa sull'invio e consegna dei biglietti acquistati

1. Registrazione

Queste condizioni devono essere lette ed approvate in tutte le sue parti prima di terminare la registrazione.

La Registrazione è la condizione necessaria per l'acquisto dei biglietti attraverso il sito www.live-event.it . Per registrarsi è necessario indicare o fornire i dati personali necessari in un form, che deve essere completato nelle sue parti obbligatorie. Dopo aver effettuato la registrazione il sistema invia una mail al cliente con per confermare la registrazione.

Una volta registrati, si ha accesso alle seguenti funzioni:

- modifica dei propri dati personali;
- acquisto dei biglietti;
- controllo e verifica degli acquisti effettuati.

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della privacy per quanto previsto nel Dlgs. 196/03 e successive modifiche ed integrazioni.

2. Biglietti disponibili sul mercato secondario

L'acquirente potrà selezionare un biglietto dalla lista dei biglietti posti in vendita e, allorché trovato il biglietto desiderato ad un prezzo ritenuto conveniente, potrà cliccare per acquistare il biglietto. Live event non è in alcun modo responsabile su eventuali limitazioni o restrizioni adottate dagli organizzatori degli eventi

3. Prezzo

Verrà esposto il prezzo applicato al biglietto, il costo di prenotazione, inclusa l'IVA su tale costo, e le spese di consegna, al fine di fornire il prezzo totale. Laddove possibile, sarà esposto altresì il prezzo originario del biglietto, a titolo informativo. Il prezzo dei biglietti viene stabilito dal venditore e può essere diverso al valore nominale del biglietto stesso

4. Modalità di acquisto con Carta di Credito

Live event farà solamente da tramite per l'acquisto di biglietti su seatwave. Una volta scelto l'evento ed il settore, si procede con la transazione di pagamento. L'acquisto viene perfezionato passando per il sito sicuro Gestpay, e solo dopo verifica sia della quantità di biglietti confermati sia dell'esattezza di tutti i dati inseriti verrà inviata una e-mail con la relativa ricevuta contenente il dettaglio dell'ordine che è elemento essenziale e obbligatorio che contraddistingue il buon esito dell'acquisto

5. Annullamento dell'evento e rimborsi

In caso di annullamento dell'evento per motivi non dipendenti da Live-event, il conseguente rimborso dei biglietti acquistati, a norma di legge, avverrà nei giorni successivi alla comunicazione ufficiale dell'inizio del rimborso presso il luogo stabilito dall'Organizzatore titolare dell'evento. Il diritto al rimborso accertato riguarda esclusivamente il prezzo del biglietto escluso spese di spedizione e di gestione. Le spese di riconsegna dei biglietti saranno a carico dell'acquirente

6. Spedizione

La spedizione dei biglietti sarà effettuata utilizzando i sistemi di spedizione utilizzati da seatwave. Seatwave farà il possibile per assicurare che tutti i biglietti siano consegnati almeno 48 ore prima dell'inizio dell'evento (dipende spesso dalla data dell'acquisto dei biglietti). Laddove qualche biglietto non dovesse essere recapitato entro le 48 ore previste, seatwave provvederà a far recapitare dei biglietti sostitutivi e a farli inviare per posta, corriere, o renderli disponibili per essere prelevati a un punto di raccolta nella città dell'evento (o a discrezione dell'acquirente). Se proprio non dovesse essere in grado per qualsiasi motivo di consegnare i biglietti, l'acquirente avrà diritto al rimborso del 100% del prezzo pagato. Pertanto Live Event non sarà in alcun modo responsabile dei danni provocati dal mancato arrivo dei biglietti

7. Posti

Viene rammentato che gli effettivi numeri di posti in vendita sul sito è basato sulle informazioni fornite dai Venditori di seatwave. Live event non ha alcun controllo in merito all'accuratezza ed alla completezza delle informazioni, ed è sempre possibile che gli effettivi numeri di posto e le sistemazioni possano essere soggetti a variazioni, persino rispetto a quelle stampate sul biglietto.

8. Diritto di recesso

In ottemperanza a quanto specificato nell'art. 7 del Dlgs 185/99, non è previsto per questa prevendita il diritto di recesso, trattandosi, secondo quanto recita il comma b) di: fornitura di servizi relativi al tempo libero, per i quali il fornitore si impegna a fornire tali prestazioni ad una data determinata o in un periodo prestabilito. Non è previsto pertanto il rimborso del prezzo del biglietto pagato, in caso di rinuncia da parte dell'acquirente.

9. Foro Competente

Qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione a gli acquisti regolati dalle presenti Condizioni o che fosse comunque connessa ad esse, il Foro competente è quello di Napoli.

Le presenti condizioni generali di contratto, le varie regole indicate nelle varie fasi del processo di vendita per via elettronica, quando applicabili, costituiscono l'intero accordo contrattuale tra il Cliente e Live Event

Condizioni di acquisto di pacchetti (hotel + evento, bus per eventi)

Prima di effettuare un acquisto vi preghiamo di leggere attentamente le seguenti condizioni:

Oggetto

Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la vendita di pacchetti hotel + evento e bus per eventi (di seguito definiti), effettuati da live-vent. L'organizzazione tecnica dei pacchetti è affidata a T&E explora tour operator

1. Registrazione

Queste condizioni devono essere lette ed approvate in tutte le sue parti prima di terminare la registrazione.

La Registrazione è la condizione necessaria per l'acquisto dei biglietti attraverso il sito www.live-event.it. Per registrarsi è necessario indicare o fornire i dati personali necessari in un form, che deve essere completato nelle sue parti obbligatorie. Dopo aver effettuato la registrazione il sistema invia una mail al cliente con per confermare la registrazione.

Una volta registrati, si ha accesso alle seguenti funzioni:

- modifica dei propri dati personali;
- acquisto dei biglietti;
- controllo e verifica degli acquisti effettuati.

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della privacy per quanto previsto nel Dlgs. 196/03 e successive modifiche ed integrazioni.

2. Eventi disponibili

L'acquirente potrà selezionare un pacchetto dalla lista di quelli posti in vendita. I pacchetti disponibili si differenziano in pacchetti hotel + biglietto di ingresso per evento e pacchetti per il servizio di bus per eventi con partenze dalle maggiori province italiane

3. Prezzo

Verrà esposto il prezzo applicato al pacchetto, il costo di prenotazione, inclusa l'IVA su tale costo, le spese di consegna, al fine di fornir il prezzo totale.

4. Assegnazione del posto nei pacchetti hotel piu evento

I biglietti disponibili nei pacchetti saranno assegnati secondo il metodo della scelta migliore nell'ambito dell'area/settore prescelti

5. Modalità di acquisto con Carta di Credito

Una volta scelto il pacchetto che si desidera acquistare si procede con la transazione di pagamento.

L'acquisto viene perfezionato passando per il sito sicuro Gestpay, e solo dopo verifica dei prodotti selezionati e dell'esattezza di tutti i dati inseriti verrà inviata una e-mail con la relativa ricevuta contenente il dettaglio dell'ordine che è elemento essenziale e obbligatorio che contraddistingue il buon esito dell'acquisto. Per i pacchetti bus per evento, la somma dovuta per l'acquisto del pacchetto sarà prelevata solo al raggiungimento del numero minimo necessario per garantire la partenza del bus.

6. Annullamento dell'evento e rimborsi

In caso di annullamento dell'evento per motivi non dipendenti da Live-event, il conseguente rimborso dei biglietti inclusi nei pacchetti acquistati, a norma di legge, avverrà nei giorni successivi alla comunicazione ufficiale dell'inizio del rimborso presso il luogo stabilito dall'Organizzatore titolare dell'evento. Le spese di riconsegna dei biglietti saranno a carico dell'acquirente. Non è previsto il rimborso del prezzo dell'Hotel nei pacchetti hotel + evento e del servizio di bus per eventi in caso di rinuncia da parte dell'acquirente.

7. Foro Competente

Qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione a gli acquisti regolati dalle presenti Condizioni o che fosse comunque connessa ad esse, il Foro competente è quello di Napoli

Le presenti condizioni generali di contratto, le varie regole indicate nelle varie fasi del processo di vendita per via elettronica, costituiscono l'intero accordo contrattuale tra il Cliente e Live Event. Inoltre la vendita di pacchetti turistici o di singoli servizi turistici si rifà alle normative vigenti sotto riportate, e per le quali sin intendono accettate in tutti i suoi punti.

PREMESSA. NOZIONE DI PACCHETTO TURISTICO

Premesso che:

- a) l'organizzatore ed il venditore del pacchetto turistico, cui il consumatore si rivolge, devono essere in possesso dell'autorizzazione amministrativa all'espletamento delle loro attività;
- b) il consumatore ha diritto di ricevere copia del contratto di vendita di pacchetto turistico (ai sensi dell'art. 85 Cod. Consumo), che è documento indispensabile per accedere eventualmente al Fondo di Garanzia di cui all'art. 18 delle presenti Condizioni generali di contratto.

La nozione di pacchetto turistico (art. 84 Cod. Consumo) è la seguente: i pacchetti turistici hanno ad oggetto i viaggi, le vacanze ed i circuiti "tutto compreso", risultanti dalla prefissata combinazione di almeno due degli elementi di seguito indicati, venduti od offerti in vendita ad un prezzo forfetario, e di durata superiore alle 24 ore ovvero estendentesi per un periodo di tempo comprendente almeno una notte:

- a) trasporto;
- b) alloggio;
- c) servizi turistici non accessori al trasporto o all'alloggio (omissis) ... che costituiscano parte significativa del "pacchetto turistico".

2. FONTI LEGISLATIVE

La compravendita di pacchetto turistico, sia che abbia ad oggetto servizi da fornire in territorio nazionale che estero, sarà disciplinata dalla L. 27/12/1977 n°1084 di ratifica ed esecuzione della Convenzione Internazionale relativa al contratto di viaggio (CCV) firmata a Bruxelles il 23.4.1970 in quanto applicabile nonché dal Codice del Consumo.

3. INFORMAZIONE OBBLIGATORIA - SCHEDA TECNICA

L'organizzatore ha l'obbligo di realizzare in catalogo o nel programma fuori catalogo una scheda tecnica. Gli elementi obbligatori da inserire nella scheda tecnica del catalogo o del programma fuori catalogo sono:

- estremi dell'autorizzazione amministrativa dell'organizzatore;
- estremi della polizza assicurativa responsabilità civile;
- periodo di validità del catalogo o programma fuori catalogo o viaggio su misura;
- modalità e condizioni di sostituzione (Art. 89 del Codice del Consumo)
- cambio di riferimento ai fini degli adeguamenti valutari, giorno o valore.

4. PRENOTAZIONI

La domanda di prenotazione dovrà essere redatta su apposito modulo contrattuale, se del caso elettronico, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal cliente, che ne riceverà copia. L'accettazione delle prenotazioni si intende perfezionata, con conseguente conclusione del contratto, solo nel momento in cui l'organizzatore invierà relativa conferma, anche a mezzo sistema telematico, al cliente presso l'agenzia di viaggi venditrice. Le indicazioni relative al pacchetto turistico non contenute nei documenti contrattuali, negli opuscoli ovvero in altri mezzi di comunicazione scritta, saranno fornite dall'organizzatore in regolare adempimento degli obblighi previsti a proprio carico dall'art. 87 comma 2 Cod. Cons. prima dell'inizio del viaggio.

5. PAGAMENTI

La misura dell'acconto, fino ad un massimo del 25% del prezzo del pacchetto turistico, da versare all'atto della prenotazione ovvero all'atto della richiesta impegnativa e la data entro cui prima della partenza dovrà essere effettuato il saldo, risultano dal catalogo, opuscolo o quanto altro. Il mancato pagamento delle somme di cui sopra alle date stabilite costituisce clausola risolutiva espressa tale da determinarne, da parte dell'agenzia intermediaria e/o dell'organizzatore la risoluzione di diritto.

6. PREZZO

Il prezzo del pacchetto turistico è determinato nel contratto, con riferimento a quanto indicato in catalogo o programma fuori catalogo ed agli eventuali aggiornamenti degli stessi cataloghi o programmi fuori catalogo successivamente intervenuti. Esso potrà essere variato fino a 20 giorni precedenti la partenza e soltanto in conseguenza alle variazioni di:

- costi di trasporto, incluso il costo del carburante;
- diritti e tasse su alcune tipologie di servizi turistici quali imposte, tasse di atterraggio, di sbarco o di imbarco nei porti e negli aeroporti;
- tassi di cambio applicati al pacchetto in questione.

Per tali variazioni si farà riferimento al corso dei cambi ed ai costi di cui sopra in vigore alla data di pubblicazione del programma come riportata nella scheda tecnica del catalogo ovvero alla data riportata negli eventuali aggiornamenti di cui sopra. Le oscillazioni incideranno sul prezzo forfetario del pacchetto turistico nella percentuale espressamente indicata nella scheda tecnica del catalogo o programma fuori catalogo.

7. MODIFICA O ANNULLAMENTO DEL PACCHETTO TURISTICO PRIMA DELLA PARTENZA

Prima della partenza l'organizzatore o il venditore che abbia necessità di modificare in modo significativo uno o più elementi del contratto, ne dà immediato avviso in forma scritta al consumatore, indicando il tipo di modifica e la variazione del prezzo che ne consegue. Ove non accetti la proposta di modifica di cui al comma 1, il consumatore potrà esercitare alternativamente il diritto di riacquisire la somma già pagata o di godere dell'offerta di un pacchetto turistico sostitutivo ai sensi del 2° e 3° comma dell'articolo 8.

Il consumatore può esercitare i diritti sopra previsti anche quando l'annullamento dipenda dal mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto nel Catalogo o nel Programma fuori catalogo, o da casi di forza maggiore e caso fortuito, relativi al pacchetto turistico acquistato. Per gli annullamenti diversi da quelli causati da forza maggiore, da caso fortuito e da mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, nonché per quelli diversi dalla mancata accettazione da parte del consumatore del pacchetto turistico alternativo offerto, l'organizzatore che annulla (art. 33 lett. e Cod. del Consumo), restituirà al consumatore il doppio di quanto dallo stesso pagato e incassato dall'organizzatore, tramite l'agente di viaggio. La somma oggetto della restituzione non sarà mai superiore al doppio degli importi di cui il consumatore sarebbe in pari data debitore secondo quanto previsto dall'art. 8, 4° comma qualora fosse egli ad annullare.

8. RECESSO DEL CONSUMATORE

Il consumatore può recedere dal contratto, senza pagare penali, nelle seguenti ipotesi:

- aumento del prezzo di cui al precedente art. 6 in misura eccedente il 10%;
- modifica in modo significativo di uno o più elementi del contratto oggettivamente configurabili come fondamentali ai fini della fruizione del pacchetto turistico complessivamente considerato e proposta dall'organizzatore dopo la conclusione del contratto stesso ma prima della partenza e non accettata dal consumatore.

Nei casi di cui sopra, il consumatore ha alternativamente diritto:

- ad usufruire di un pacchetto turistico alternativo, senza supplemento di prezzo o con la restituzione dell'eccedenza di prezzo, qualora il secondo pacchetto turistico abbia valore inferiore al primo;
- alla restituzione della sola parte di prezzo già corrisposta. Tale restituzione dovrà essere effettuata entro sette giorni lavorativi dal momento del ricevimento della richiesta di rimborso.

Il consumatore dovrà dare comunicazione della propria decisione (di accettare la modifica o di recedere) entro e non oltre due giorni lavorativi dal momento in cui ha ricevuto l'avviso di aumento o di modifica. In difetto di espressa comunicazione entro il termine suddetto, la proposta formulata dall'organizzatore si intende accettata. Al consumatore che receda dal contratto prima della partenza al di fuori delle ipotesi elencate al primo comma, saranno addebitati – indipendentemente dal pagamento dell'acconto di cui all'art. 5/1° comma – il costo individuale di gestione pratica e la penale nella misura indicata nella scheda tecnica del Catalogo o Programma fuori catalogo o viaggio su misura.

Nel caso di gruppi precostituiti tali somme verranno concordate di volta in volta alla firma del contratto.

9. MODIFICHE DOPO LA PARTENZA

L'organizzatore, qualora dopo la partenza si trovi nell'impossibilità di fornire per qualsiasi ragione, tranne che per un fatto proprio del consumatore, una parte essenziale dei servizi contemplati in contratto, dovrà

predisporre soluzioni alternative, senza supplementi di prezzo a carico del contraente e qualora le prestazioni fornite siano di valore inferiore rispetto a quelle previste, rimborsarlo in misura pari a tale differenza. Qualora non risulti possibile alcuna soluzione alternativa, ovvero la soluzione predisposta dall'organizzatore venga rifiutata dal consumatore per seri e giustificati motivi, l'organizzatore fornirà senza supplemento di prezzo, un mezzo di trasporto equivalente a quello originario previsto per il ritorno al luogo di partenza o al diverso luogo eventualmente pattuito, compatibilmente alle disponibilità del mezzo e di posti e lo rimborserà nella misura della differenza tra il costo delle prestazioni previste e quello delle prestazioni effettuate fino al momento del rientro anticipato.

10. SOSTITUZIONI

Il cliente rinunciatario può farsi sostituire da altra persona sempre che:

- a) l'organizzatore ne sia informato per iscritto almeno 4 giorni lavorativi prima della data fissata per la partenza, ricevendo contestualmente comunicazione circa le generalità del cessionario;
- b) il sostituto soddisfi tutte le condizioni per la fruizione del servizio (ex art. 89 Cod. Cons.) ed in particolare i requisiti relativi al passaporto, ai visti, ai certificati sanitari;
- c) il soggetto subentrante rimborsi all'organizzatore tutte le spese aggiuntive sostenute per procedere alla sostituzione nella misura che gli verrà quantificata prima della cessione. Il cedente ed il cessionario sono solidalmente responsabili per il pagamento del saldo del prezzo nonché degli importi di cui alla lettera c) del presente articolo. Le ulteriori modalità e condizioni di sostituzione sono indicate in scheda tecnica.

11. OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

I partecipanti dovranno essere muniti di passaporto individuale o di altro documento valido per tutti i paesi toccati dall'itinerario, nonché dei visti di soggiorno e di transito e dei certificati sanitari che fossero eventualmente richiesti. Essi inoltre dovranno attenersi all'osservanza della regole di normale prudenza e diligenza ed a quelle specifiche in vigore nei paesi destinazione del viaggio, a tutte le informazioni fornite loro dall'organizzatore, nonché ai regolamenti ed alle disposizioni amministrative o legislative relative al pacchetto turistico. I partecipanti saranno chiamati a rispondere di tutti i danni che l'organizzatore dovesse subire a causa della loro inadempienza alle sopra esaminate obbligazioni.

Il consumatore è tenuto a fornire all'organizzatore tutti i documenti, le informazioni e gli elementi in suo possesso utili per l'esercizio del diritto di surroga di quest'ultimo nei confronti dei terzi responsabili del danno ed è responsabile verso l'organizzatore del pregiudizio arrecato al diritto di surrogazione.

Il consumatore comunicherà altresì per iscritto all'organizzatore, all'atto della prenotazione, le particolari richieste personali che potranno formare oggetto di accordi specifici sulle modalità del viaggio, sempre che ne risulti possibile l'attuazione.

12. CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERA

La classificazione ufficiale delle strutture alberghiere viene fornita in catalogo od in altro materiale informativo soltanto in base alle espresse e formali indicazioni delle competenti autorità del paese in cui il servizio è erogato. In assenza di classificazioni ufficiali riconosciute dalle competenti Pubbliche Autorità dei paesi anche membri della UE cui il servizio si riferisce, l'organizzatore si riserva la facoltà di fornire in catalogo o depliant una propria descrizione della struttura ricettiva, tale da permettere una valutazione e conseguente accettazione della stessa da parte del consumatore.

13. REGIME DI RESPONSABILITÀ'

L'organizzatore risponde dei danni arrecati al consumatore a motivo dell'inadempimento totale o parziale delle prestazioni contrattualmente dovute, sia che le stesse vengano effettuate da lui personalmente che da terzi fornitori dei servizi, a meno che provi che l'evento è derivato da fatto del consumatore (ivi comprese iniziative autonomamente assunte da quest'ultimo nel corso dell'esecuzione dei servizi turistici) o da circostanze estranee alla fornitura delle prestazioni previste in contratto, da caso fortuito, da forza maggiore, ovvero da circostanze che lo stesso organizzatore non poteva, secondo la diligenza professionale, ragionevolmente prevedere o risolvere. Il venditore presso il quale sia stata effettuata la prenotazione del pacchetto turistico non risponde in alcun caso delle obbligazioni nascenti

dall'organizzazione del viaggio, ma è responsabile esclusivamente delle obbligazioni nascenti dalla sua qualità di intermediario e comunque nei limiti per tale responsabilità previsti dalle norme vigenti in materia.

14. LIMITI DEL RISARCIMENTO

Il risarcimento per danni alla persona non può in ogni caso essere superiore a i limiti previsti dalle convenzioni internazionali cui prendono parte Italia e Unione Europea in riferimento alle prestazioni il cui inadempimento ne ha determinato la responsabilità. In ogni caso il limite risarcitorio non può superare l'importo di 50.000 Franchi oro Germinal per danni alle persone, 2.000 Franchi oro Germinal per danno alle cose, 5000 Franchi oro Germinal per qualsiasi altro danno (art. 13 n° 2 CCV).

15. OBBLIGO DI ASSISTENZA

L'organizzatore è tenuto a prestare le misure di assistenza al consumatore imposte dal criterio di diligenza professionale esclusivamente in riferimento agli obblighi a proprio carico per disposizione di legge o di contratto.

L'organizzatore ed il venditore sono esonerati dalle rispettive responsabilità (artt. 13 e 14 delle presenti Condizioni Generali quando la mancata od inesatta esecuzione del contratto è imputabile al consumatore o è dipesa dal fatto di un terzo a carattere imprevedibile o inevitabile, ovvero da un caso fortuito o di forza maggiore.

16. RECLAMI E DENUNCE

Ogni mancanza nell'esecuzione del contratto deve essere contestata dal consumatore senza ritardo affinché l'organizzatore, il suo rappresentante locale o l'accompagnatore vi pongano tempestivamente rimedio. Il consumatore dovrà – a pena di decadenza - altresì sporgere reclamo mediante l'invio di una raccomandata, con avviso di ricevimento, all'organizzatore o al venditore, entro e non oltre dieci giorni lavorativi dalla data del rientro presso la località di partenza.

17. ASSICURAZIONE CONTRO LE SPESE DI ANNULLAMENTO E DI RIMPATRIO

Se non espressamente comprese nel prezzo, è possibile, ed anzi consigliabile, stipulare al momento della prenotazione presso gli uffici dell'organizzatore o del venditore speciali polizze assicurative contro le spese derivanti dall'annullamento del pacchetto, infortuni e bagagli. Sarà altresì possibile stipulare un contratto di assistenza che copra le spese di rimpatrio in caso di incidenti e malattie.

18. FONDO DI GARANZIA

È istituito presso la Direzione Generale per il Turismo del Ministero delle Attività Produttive il Fondo Nazionale di Garanzia cui il consumatore può rivolgersi (ai sensi dell'art. 100 Cod. Consumo), in caso di insolvenza o di fallimento dichiarato del venditore o dell'organizzatore, per la tutela delle seguenti esigenze:

- a) rimborso del prezzo versato;
- b) suo rimpatrio nel caso di viaggi all'estero

Il fondo deve altresì fornire un'immediata disponibilità economica in caso di rientro forzato di turisti da Paesi extracomunitari in occasione di emergenze imputabili o meno al comportamento dell'organizzatore. Le modalità di intervento del Fondo sono stabilite con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23/07/99, n. 349 G.U. n. 249 del 12/10/1999.

ADDENDUM

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DI SINGOLI SERVIZI TURISTICI

A) DISPOSIZIONI NORMATIVE

I contratti aventi ad oggetto l'offerta del solo servizio di trasporto, di soggiorno, ovvero di qualunque altro separato servizio turistico, non potendosi configurare come fattispecie negoziale di organizzazione di viaggio ovvero di pacchetto turistico, sono disciplinati dalle seguenti disposizioni della CCV: art. 1, n. 3 e n. 6; artt. da 17 a 23; artt. da 24 a 31, per quanto concerne le previsioni diverse da quelle relative al contratto di organizzazione nonché dalle altre pattuizioni specificamente riferite alla vendita del singolo servizio oggetto di contratto.

B) CONDIZIONI DI CONTRATTO

A tali contratti sono altresì applicabili le seguenti clausole delle condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici sopra riportate: art. 4 1° comma; art. 5; art. 7; art. 8; art. 9; art. 10 1° comma; art. 11; art. 15; art. 17. L'applicazione di dette clausole non determina assolutamente la configurazione dei relativi contratti come fattispecie di pacchetto turistico. La terminologia delle citate clausole relativa al contratto di pacchetto turistico (organizzatore. Viaggio ecc.) va pertanto intesa con riferimento alle corrispondenti figure del contratto di vendita di singoli servizi turistici (venditore, soggiorno ecc.).

Approvate da Assotravel, Assoviaggi, Astoi e Fiavet

Luogo e data Timbro e firma del Legale Rappresentante
